

Aquests treballs recents amplien dos llargs i inacabats projectes: The Untitled Project i Floating Logos. Començat als Estats Units el 2002, The Untitled Project s'ha focalitzat a Europa, explorant les complexes relacions entre comunicació visual i literària. Aquests díptics tractats digitalment es centren en publicitat i altres formes de comunicació en el paisatge urbà. Floating Logos agafa directament aquest concepte amb fotografies tractades digitalment, que creen la il·lusió de gran senyals levitant sobre el terra. Aquest nou treball representa la segona fase del projecte titulat Series II. Aquest enfocament prové de la fotografia de paisatge tradicional i permet a la senyalització flotar en el context amb el seu entorn.

Estos trabajos recientes amplían dos largos e inacabados proyectos: The Untitled Project y Floating Logos. Empezados en Estados Unidos en el 2002, The Untitled Project se ha centrado en Europa, explorando las complejas relaciones entre comunicación visual literaria. Estos dípticos tratados digitalmente se centran en la publicidad y otras formas de comunicación en el paisaje urbano. Floating Logos coge directamente este concepto con fotografías tratadas digitalmente, que crean la ilusión de grandes señales levitando sobre el suelo. Este nuevo trabajo representa la segunda fase del proyecto titulado Series II. Este enfoque de la fotografía proviene del paisaje tradicional y permite flotar a la señalización en el contexto con su entorno.

These recent works expand two, long-running projects: The Untitled Project and Floating Logos. Begun in the United States in 2002, The Untitled Project has recently focused on Europe, exploring the complex relationships between visual and literary communication. These digitally altered diptychs focus on advertising and other forms of communication in the urban landscape. Floating Logos draws directly from this concept with digitally altered photographs that create the illusion of large signs levitating over the earth. This new work represents the second phase of the project entitled Series II. This approach stems from traditional landscape photography and allows the signage to float in context with its surroundings.